

CRONACHE DAI COMUNI

IL CENTRO

1 16/01/2012 SCERNE - SEMINARIO CON ESPERTI IN MARKETING ALBERGHIERO

DICONO DI NOI

IL MESSAGGERO

2 16/01/2012 SEMINARIO SU FORMAZIONE E TURISMO

LA CITTÀ

3 14/01/2012 QUATTORDICI GIOVANI TERAMANI PROMOSSI ESPERTI DI MARKETING DEL SETTORE ALBERGHIERO

SCERNE

Seminario con esperti in marketing alberghiero

Figure professionali altamente specializzate diventano un vantaggio competitivo per le imprese, soprattutto per quelle turistiche. E' il tema al centro del seminario in programma oggi alle 15,30, nel Centro studi sociali "Don Silvio De Annuntiis" a Scerne. L'incontro si svolge a conclusione del corso di formazione professionale in "esperto marketing alberghiero", di cui è risultata affidataria l'associazione "Focolare Maria Regina" in seguito ai bandi Po Fse del settore lavoro e formazione della Provincia. Il corso, che ha visto la partecipazione di 14 allievi residenti in provincia di Teramo (di cui 10 donne), disoccupati o inoccupati e di età tra i 18 e i 29 anni, ha avuto una durata di 400 ore.



■ **Seminario su formazione e turismo**
Seminario oggi a Scerne di Pineto (a partire dalle ore 15,30, presso il Centro studi sociali Don Silvio De Annuntiis) per presentare i risultati del progetto realizzato dall'associazione «Focolare Maria Regina onlus» con le risorse del Fondo sociale europeo assegnate all'ente. Poter contare su figure professionali altamente specializzate può diventare un vantaggio competitivo per le imprese, soprattutto per quelle che operano nel settore turistico. L'incontro si svolge a conclusione del corso di formazione professionale in «Esperto marketing alberghiero», di cui è risultata affidataria l'Associazione in seguito ai bandi PO-FSE del settore Lavoro e Formazione della Provincia.



Il progetto

Quattordici giovani teramani promossi esperti di marketing del settore alberghiero

Lunedì a Scerne di Pineto il seminario finale con Regione e Provincia

PINETO. Formazione e turismo, 14 giovani diplomati diventano "esperti di marketing alberghiero" con la Provincia di Teramo. Si terrà lunedì prossimo, 16 gennaio, il seminario a Scerne di Pineto per presentare i risultati del progetto realizzato dall'associazione "Focolare Maria Regina" con le risorse del Fondo sociale europeo assegnate all'ente. Poter contare su figure professionali altamente specializzate può diventare un vantaggio competitivo per le imprese, soprattutto per quelle che operano nel settore turistico. È il tema al centro del seminario in programma lunedì prossimo, a partire dalle ore 15,30, presso il Centro Studi Sociali "Don Silvio De Annuntiis", a Scerne di Pineto. L'incontro si svolge a conclusione del corso di formazione professionale in "Esperto Marketing Alberghiero", di cui è risultata affidataria l'Associazione "Focolare Maria Regina" Onlus in seguito ai bandi PO FSE del settore Lavoro e Formazione della Provincia. Il corso di formazione, che ha visto la partecipazione di 14 allievi residenti in provincia di Teramo (di cui 10 donne), disoccupati o inoccupati e di età compresa tra i 18 e i 29 anni, ha avuto una durata complessiva di 400 ore (280 di formazione in aula e 120 di stage) e ha previsto un mix didattico composto da lezioni tradizionali, discussione di casi, esercitazioni di gruppo e testimonianze di operatori del settore turistico provinciale. Oltre a presentare i risultati del percorso formativo, finanziato



con le risorse del Fondo sociale europeo assegnate alla Provincia per potenziare l'occupabilità, il seminario sarà l'occasione per discutere dell'importanza che riveste la formazione di figure specifiche ai fini della valorizzazione del patrimonio del nostro territorio e, quindi, delle ricadute che tale attività può avere in termini di sostegno alla crescita economica e all'occupazione. Peraltro, come emerso recentemente anche nell'ambito del "Tourism Day 2011", tenutosi a Roccaraso, la promozione del sistema turistico - alberghiero abruzzese va di pari passo con la crescita delle azioni di comunicazione e promozione svolte con l'aiuto di Internet e degli altri strumenti del marketing territoriale. Le strutture ricettive locali, in tale senso, necessitano sempre più di professionalità nella promozione delle loro attività. Cresce inoltre l'esigenza di creare sinergie tra i diversi operatori del settore, facendo leva sulle tecniche di branding legate al territorio e sugli strumenti informatici più appropriati. Oltre ai docenti e agli allievi - che illustreranno il programma formativo svolto - intervengono l'assessore al Lavoro e alla Formazione, **Eva Guardiani**, con la dirigente del settore Renata Durante, l'assessore al Turismo Ezio Vannucci, con il dirigente Piergiorgio Tittarelli, e l'assessore alle Politiche attive del Lavoro, Formazione e Istruzione della Regione Abruzzo, Paolo Gatti.